

RAHMENBEDINGUNGEN FÜR EIN HOTEL IN PENZBERG

DIALOGPROZESS 2018
THEMENABEND TOURISMUS

7.5.2018



Pfaffenwinkel
Alle Herrlichkeit auf Erden

BRAUCHT PENZBERG EIN HOTEL? IST PENZBERG TOURISMUSORT?



- Aktuelle Tourismusdaten
- Touristisches Entwicklungs-Potential der Stadt
 - Stärken/Schwächen des Angebotes
 - Entwicklungsmöglichkeiten
- Anforderungen an ein Hotel in Penzberg
- Wirtschaftlicher Nutzen eines Hotels

AKTUELLE TOURISMUSDATEN



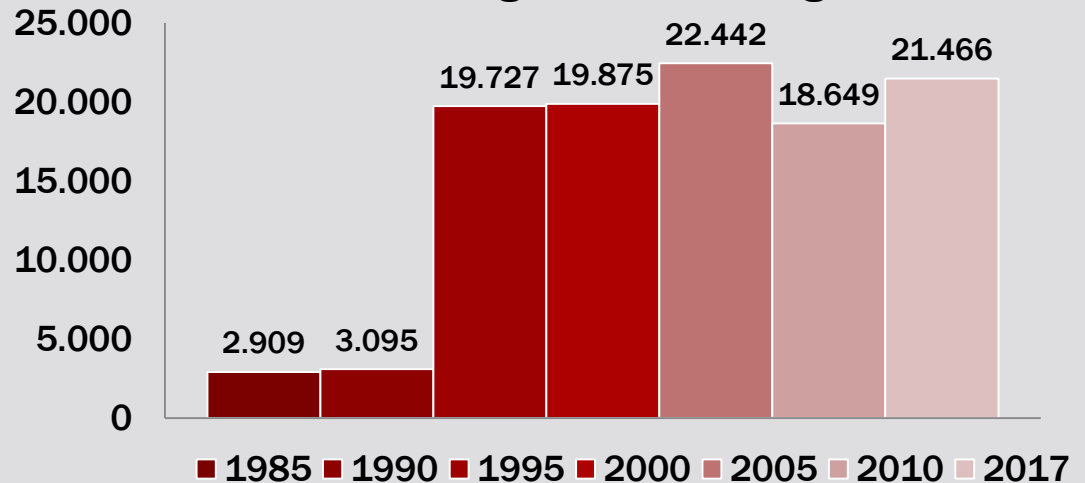
Penzberg:

21.500 Übernachtungen
9.400 Gäste
Ø 2,3 Tage

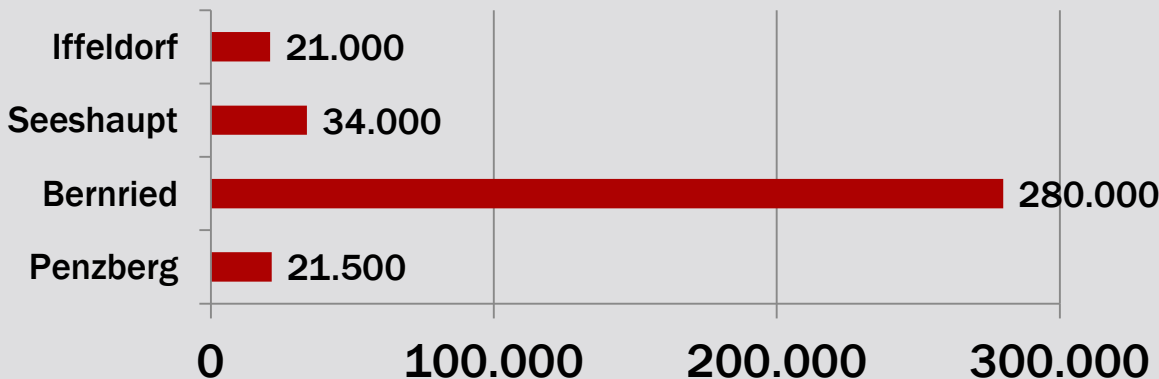
Pfaffenwinkel:

775.000 Übernachtungen
200.000 Ankünfte
Ø 3,9 Tage

Übernachtungen in Penzberg



Übernachtungen in anderen Gemeinden



Touristische Umsätze:
gewerbliche Betriebe:
117,60€ pro Tag
Privat: 78,50€ pro Tag
Camping/Wohnmobile:
36,20€ pro Tag
Tagesgäste: 16,80€
Gesamtumsätze:
200 Mio. €

VORHANDENES BEHERBERGUNGSANGEBOT



Penzberg:

- Ca. 200 Betten
2 (3) Hotels → ca. 120 (150) Betten
10 Ferienwohnungsanbieter und Urlaub auf dem Bauernhof
→ 50 Betten
- Jugendzeltplatz am Eitzenberger Weiher
- Campingplatz, Dauercamper

Pfaffenwinkel:

- 3 ****-Hotels in Bernried, Seeshaupt und Bad Bayersoien
- Gutes Angebot an ***- und ***S-Hotels
- Gutes Angebot im Bereich Ferienwohnungen und Urlaub auf dem Bauernhof
- ****-Hotels in der Umgebung: Bad Tölz (2), Kochel, Königsdorf, Münsing
- *****-Hotel in Murnau

Manko: Mangel an gehobener Hotellerie im Pfaffenwinkel
→ wichtig für Zukunftsfähigkeit einer Tourismusregion

KANN PENZBERG EIN TOURISMUSORT WERDEN?



Was muss zuerst da sein?

Nachfrage \leftrightarrow Angebot

Vorhandenes Angebot:

- Gute Freizeitinfrastruktur (Wellenbad, Badeseen, Gut Hub mit Barfußpfad, Wander- und Radwege, 3 Golfplätze in nächster Umgebung, Naturerlebnis)
- Umfangreiches kulturelles Angebot inkl. Museum
- Ausgezeichnete Verkehrsanbindung, v.a. Richtung München und Garmisch-Partenkirchen

Stärken/Schwächen:

- Optimale Lage zu Sehenswürdigkeiten der Umgebung
- Herrliche Natur in der Umgebung (Osterseen etc.)
- Gutes Golfangebot, aber kein spezialisiertes Hotel in Golfplatznähe
- 2 gute Hotels im Stadtgebiet aber „nur“ ***-Kategorie
- Kunst-/Kulturangebot noch nicht genügend bekannt
- Penzberg als Ausflugsziel nicht bekannt (auch bei der Bevölkerung!!)

WIE KANN PENZBERG MEHR VOM TOURISMUS PROFITIEREN?



Pfaffenwinkel
Alle Herrlichkeit auf Erden

2007 formulierte Ziele für Penzberg:

Campendonk
besser erlebbar
und erkennbar
machen

bessere
überregionale
Vermarktung
des Kultur-
angebotes

bessere Nutzung
des touristischen
Potentials
der Bergbau-
geschichte

Mehr Übernachtungen durch
erweitertes
Beherbergungs-
angebot

bessere
Nutzung des
Potentials der
Golfer (u. Kultur-
interessierten)

vorhandene
Angebote auch
touristisch
besser
vermarkten

ANFORDERUNGEN AN EIN HOTEL IN PENZBERG



**Ziele: Steigerung der Übernachtungen,
bessere Nutzung des Potentials der Golfer,
Kulturtouristen, Radler etc.**

→ Steigerung der Wirtschaftskraft durch Tourismus

- Ergänzung des vorhandenen Angebotes, keine Verdrängung
→ andere Ausrichtung, andere Zielgruppe, andere Kategorie
- Keine einseitige Ausrichtung auf Geschäftsreisende
- Zusätzliche Angebote zur besseren Auslastung:
touristisch: Wellness, Golf, Kultur
geschäftlich: Tagungen
Spezialisierung?
- Top-Lage:
 - gute Verkehrsanbindung
 - gute Anbindung an Innenstadt
 - attraktives Umfeld
 - Nähe zu Freizeitinfrastruktur (Golf, Baden, Natur etc.)

WARUM EIN ****-HOTEL IN PENZBERG?



Wirtschaftskraft in Penzberg halten!

Wirtschaftliche Auswirkungen eines Hotels:

- Primär-Umsatz pro Übernachtungsgast im Pfaffenwinkel-Ø:
brutto 117,60 € pro Tag (Durchschnitt für den Pfaffenwinkel,
deutlich höher bei Übernachtung in ****-Hotel!)
- Bei 10.000 Übernachtungen 1,2 Mio. € pro Jahr
bei 14.000 Übernachtungen 1,7 Mio. € pro Jahr
davon in Beherbergung/Gastronomie etwa 50%
Einzelhandel und Dienstleistungen je etwa 25%
→ Zusatzumsätze für Einzelhandel, Dienstleistungen
- Sekundärumsatz durch Zulieferungen und Dienstleistungen
(ca. 400.000 bis 600.000 € pro Jahr)
- Grundnachfrage durch attraktive Wirtschaftsbetriebe
sichert Grundbelegung

FAZIT



Attraktives **-Hotel kann entscheidend zur touristischen Entwicklung der Stadt Penzberg und der Region beitragen:**

- Entwicklung eines weiteren Wirtschaftsstandbeins**
- Stärkung der weichen Standortfaktoren, Stärkung des Wirtschaftsstandorts**
- Aufwertung des Images der Stadt**
- Ideale Ergänzung zur kulturellen Entwicklung der Stadt**
- Attraktive Gastronomie auch für Einheimische!**

Wesentlicher Erfolgsfaktor eines Hotels ist die Lage!

**VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT**



Pfaffenwinkel
Alle Herrlichkeit auf Erden

**Susanne Lengger
Geschäftsführerin
Tourismusverband
Pfaffenwinkel**